

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Е.С. Кузьмицкая, М.А. Янченко, 2 курс

Научный руководитель – С.В. Чернорук, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Рынок консалтинговых услуг в настоящее время является динамично развивающимся. Факторами развития консалтинговых услуг являются стремительное изменение бизнес-среды, ужесточение конкуренции и появление новых технологий. Консалтинг представляет собой вид деятельности, связанный с предоставлением консультаций клиентам, которые заинтересованы в оптимизации своего бизнеса. Каждый год открывается множество предприятий и фирм, однако в процессе их деятельности может возникнуть ряд проблем различного рода, многие из которых они сами решить не в состоянии. Для их решения можно воспользоваться услугами консалтинговых компаний.

Консалтинговым услугам присущи следующие цели:

1. Предотвращение или снижение возможного риска;
2. Повышение эффективности работы предприятия или проекта;
3. Предоставление необходимой информации и дальнейших рекомендаций;
4. Определение экономической целесообразности инвестиционных в тот или проект либо предприятие [1].

Первые консалтинговые компании в Республике Беларусь были созданы в 90-х годах 20 века. Из-за некомпетентности специалистов данных компаний и из-за некачественно оказываемых услуг, клиенты утратили доверие к таким заведениям. Поскольку большинство консалтинговых компаний являются частными, многие клиенты не рискуют туда обращаться, так как сомневаются в качестве оказываемых услуг, а также квалификации специалистов и в конфиденциальности информации. Но в данный момент эта относительно молодая сфера активно развивается во всем мире, показывая, в основном, хорошие результаты. Однако и сегодня существует ряд проблем, которые мешают развитию консалтинговой деятельности в нашей стране:

1. Нормативно-правовая база в области консалтинговой деятельности недостаточно развита и требует внесения доработок;
2. Уровень активности субъектов хозяйствования по использованию услуг консультантов является низким;
3. Образовательные программы в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессионалов консалтинговой деятельности отсутствуют;
4. Отсутствие каких-либо критериев оценки профессионализма консультантов.

На сегодняшний день в Беларуси насчитывается небольшое количество крупных консалтинговых компаний. Наиболее крупными и известными являются: «ИМП–Консалт», консалтинговый центр «БКЦ», консалтинговая группа «Здесь и сейчас». Также в нашей стране активно функционируют 3 международных консалтинговых компании, входящие в «Большую четверку»: Deloitte&Touch, KPMG, Ernst&Young. В Республике Беларусь более развитыми видами консалтинговых услуг являются следующие:

- Исследования в сфере маркетинга;
- Техника экспортно-импортных операций, и их организация;
- Интернет-бизнес;
- Составление бизнес-планов;
- Электронный документооборот;

- Налоговое консультирование;
- Бухгалтерский учет [2].

Согласно данным Министерства экономики Республики Беларусь за последние годы количество предприятий и фирм, ставших банкротами, имеет тенденцию роста. Это говорит о том, что не был выбран оптимальный путь решения возникших трудностей, что и приводило к банкротству. Эту ситуацию возможно исправить, обратившись за помощью к профессионалам, специализирующимся в необходимой сфере для решения возникших проблем.

Несомненно, необходимо стимулировать спрос предприятий как государственной, так и частной собственности на использование консалтинговых услуг, так как это способствует увеличению эффективности работы предприятий, вследствие чего уровень прибыли предприятия будет расти, что, в результате, приведет к увеличению поступлений денежных средств в государственный бюджет.

Для повышения спроса на данный вид услуг рекомендуется проведение следующих мероприятий:

1. Приведение в систему всей информации консалтинговой деятельности;
2. Создание рейтинговых агентств, которые будут проводить оценку консалтинговой деятельности компаний;
3. Мониторинг статистических данных деятельности консалтинговых компаний;
4. Проведение различных мероприятий (симпозиумов, конференций и др.) для обмена опытом и знаниями в области консалтинга;
5. Подготовка специалистов в сфере консалтинга [2].

Осуществление вышеприведенных мероприятий повысит уровень развития рынка консалтинговых услуг в нашей стране, что позволит национальной экономике выйти на новый уровень развития.

Конечно же, услуги консультантов не из дешевых. Стоимость услуг включает в себя несколько элементов. Первым составляющим является количество времени, необходимого для реализации проекта. Вторым элементом является количество человек, задействованных в проектной команде со стороны консалтинговой компании. Как правило, продолжительность проекта составляет от 3–4 недель до нескольких лет. Размер команды (количество консультантов) зависит от сложности ситуации и предпочтений клиента.

Консультанты, обладающие достаточно высокими познаниями в области управления, непрерывно совершенствуя их, могут помочь руководителям в разработке стратегических планов развития предприятия, с учетом новейших и современных технологий, а также возьмут на себя решение разнообразных проблем. Наиболее перспективным данный вид услуг является в сфере малого, среднего бизнеса и предприятий государственного сектора. Все это даст новый толчок развитию бизнеса в конкретно взятой компании, повысив эффективность работы.

Данный рынок консалтинговых услуг является перспективным, так как в Беларуси полно потенциальных клиентов, которые понимают всю важность работы с консультантами, но из-за неинформированности или неплатежеспособности не пользуются данными услугами. Именно эта аудитория должна стать объектом внимания для консультантов при формировании спроса на консалтинговые услуги.

В ближайшем будущем уровень востребованности рынка консалтинговых услуг повысится, так как количество предприятий и организаций постоянно растет, что приведет к увеличению обращений к консультантам консалтинговых компаний, которые решат задачи исходя из предпочтений клиента быстро и качественно.

Список использованных источников

1. Консалтинговые услуги в инновационной сфере [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> — Дата доступа 30.03.2018.
2. Слонимская, В. И. Особенности развития консалтинга в Республике Беларусь / В. И. Слонимская // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Международной научно-практической конференции, Минск, 19–20 мая 2016 г. в 2 т.; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". — Минск: БГЭУ, 2016. — Т. 1. — С. 232–233.